

# 顶新国际集团便利、餐饮连锁事业简介

## 1. 顶新国际集团简介

顶新的前身是 1958 年创立于台湾彰化的鼎新油厂，1988 年 10 月开始投资大陆，凭借“诚信、务实、创新、”的经营理念，和顶新人的艰苦努力，经过多年的发展，拥有了国际闻名的康师傅品牌，根据全球知名咨询公司特恩斯 TNS 与《Campagn》杂志于 2011 年 7 月发表的「亚太品牌 1000 强」调查，康师傅荣获「中国最具价值品牌排行榜」第二名，仅次于索尼。2011 年 8 月 3 日，全球最大的独立品牌研究与评判机构 Super brands 公布了「2011 年中国消费者最喜爱的 50 个品牌」评选结果，康师傅列为快消品牌排名第一。2011 年 9 月，康师傅更是连续第四次入选福布斯(Forbes)亚洲最佳 50 企业排行榜，并且连续第十年位列由英国 Inter Brand 评审的「2012 年台湾国际品牌价值调查」五强，品牌价值高达 13.08 亿美元，较前一年增长 10%。

旗下主要有：食品品牌与制造事业（康师傅、味全）、便利餐饮连锁事业（全家便利、德克士西式快餐、康师傅牛肉面、顶鸿食品、顶汇商贸）、地产事业（顶禾开发、顶昱投资、台北 101）、粮油事业（顶新制油）等投资事业。



## 2. 顶新便利、餐饮连锁事业之餐饮事业群简介



中国本土连锁快餐店，德克士炸鸡起源于美国南部的德克萨斯州，1996年，顶新集团将德克士收购，并投入5000万美元，健全经营体系，完善管理系统，并重新建立了CIS系统，使其成为顶新集团继“康师傅”之后的第二艘“航空母舰”。秉持“天生好客、乐想舒食”的理念，发展至2013年9月，德克士已在全国所有省、直辖市、自治区布有门店，餐厅总计超过2000家，目标成为大中华区最大的连锁加盟餐饮集团，2030年拥有10000家餐厅。



### 康师傅私房牛肉面



凭借新派主义和私房美味两大法宝，康师傅私房牛肉面在中国22座城市成功掀起牛肉面风潮。秉承对面食的热爱与坚持，康师傅私房牛肉面多年来，走遍中国各地，遍访行家，不断钻研“好面”的要素，从牛的品种，到各式汤头搭配的面体，三者紧密联合，加上独家选料制料功夫和独特见解，成就今日令无数人喜爱的好味道。从2006年北京第一家店开始，康师傅私房牛肉面已经在北京、上海、广州、深圳、郑州、厦门、成都等城市开设一百二十多家门店，并将在未来十年内在全国各地生根发芽。



## 顶新便利、餐饮连锁事业-人才需求（潜龙人员招募计划）

### 招聘岗位

- 1、行销企划人员
- 2、土建工程师
- 3、包材开发人员
- 4、食品研发人员

### 专业要求:

市场营销、土木工程、建筑学、包装工程、  
食品科学与工程、食品质量与安全等相关专业

### 人员要求:

- 1、本科及以上学历，具有丰富、系统的专业理论知识
- 2、熟练运用各种办公软件
- 3、热情、积极正向、认真、耐实、主动学习能力及适应力较强
- 4、诚信务实、可接受基层做起的人才培养模式
- 5、能够接受公司岗位及工作地的调动

**诚挚欢迎您加入**

**简历请投递至：[chunlin\\_xie@dicos.com.cn](mailto:chunlin_xie@dicos.com.cn)**

# 期待与您携手共创未来

